

KAVICZKY ÁGNES



Hungarikum a Hévizi-tó kincseiből

Sikeres termékeik között szerepel többek között a szemkontúr balzsam, melynek selymesen lágy textúrája finom fátyolként terülve tölti ki a szem körüli apró barázdákat, a vevőik szintén nagy kedvence a hévizi regeneráló maszk, mely maga a természet annak legtisztább formájában. Néhány perc alatt ragyogóvá varázsolja a bőrt, méregtelenít, regenerál és elsimítja a fáradtság jeleit a bőrön.

Kaviczky Ágnes termékstruktúra fejlesztő, a Kaviczky Kft. cégvezetője. Szépségtőkét kovácsolt a Hévizi Gyógytó iszapjából. Legfőbb célja, hogy a hazánkban megtalálható természeti kincseket – tégelyekbe zárva – átadja a világnak. Hisz az igazi minőségben, a gondosságban és a teljesítményben.

2003-ban alapította a céget, ekkor kezdődött a kutatás és 2007 debütáltak a Beauty Hungary szakkiallításán és vásáron.

Kozmetikumjaik alapja a Hévizi Gyógytó vizéből, iszapjából, a biológiai tisztaságú illóolajokból, valamint gabonakivonatokból épül fel, amely védett, szabadalmazott eljárás, a Pannon Formula.

Rendszeresen jelen van kozmetikai szakkiallításokon, Düsseldorfban, Dubaiban, Moszkvában, Budapesten, és viszi a magyar kozmetikumok hírnevét a világban.

Vevőik között világsztárok és politikusok egyaránt szerepelnek. A márka erőssége, az odafigyelés a törődés a tisztelet, mellyel kiszolgálják vevőiket és partnereiket.

Nyitott és elkötelezett munkatársaival minden iránt, mely új és innovatív.

Büszke arra, hogy sikerük alapja a folyamatos törekvés a kiválóságra. Alapvető értéknek tekinti az etikus magatartást és az üzleti kötelezettségvállalást.

A Cég erejét azaz energia és intelligencia biztosítja, mellyel az ötlettől a döntéstől a valóra vált sikerig halad a folyamat. Ezen az úton erőt merítünk kollégáink motiváltságából és fegyelmezett munkavégzéséből. Lehetőséget teremtünk az esélyegyenlőségre és a személyes fejlődésre. Ösztönözzük és jutalmazuk a szorgalmat, támogatjuk a kihívásokkal teli munkakörnyezetet, mely fejleszti a motivált csapat tagjainak teljesítményét. Ezáltal tudunk a legmagasabb elvárásoknak is megfelelni. – mondta egy korábbi interjú során.



A márka szépségtippje: Az a töke és odafigyelés, melyet a szépségünk megőrzésébe fektetünk, mindig a jövőben hálálja meg magát. A téli időszakban kiemelt figyelmet kell fordítani a septszintű ápolásra. Erre legalkalmasabb termékek a szérumok. Előnyük, hogy egyetlen termékkel, egyetlen mozdulattal, vékony és rugalmas textúrát képeznek, mely egybeolvadva a bőrrel regenerálja és feltölti energiával.

Kaviczky Ágnes jelenleg PhD disszertációjára készül, melynek márkahű témája A kozmetikai ipar és a biodiverzitás kapcsolatának kutatása.